



■ **www.FestiwalBiegow.pl partnerem medialnym Twojego biegu!**

Kalendarz imprez, zapowiedzi, wyniki i relacje oraz klipy wideo i galerie zdjęć z biegów w całej Polsce. Plany treningowe oraz porady dietetyczne dla biegaczy, testy sprzętu, konkursy z nagrodami. To i wiele więcej znajdziesz w portalu www.FestiwalBiegow.pl.

Jesteśmy najczęściej i najobszerniej aktualizowanym internetowym medium o bieganiu w Polsce. Nasi dziennikarze i współpracownicy obecni są wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego i ciekawego dla biegaczy. Jako jedyni w Polsce piszemy przez 365 dni w roku, także w weekendy i święta, a w cyklu dziennym na stronie pojawia się od 10 do 15 nowych publikacji. Także o Tobie!

■ **Statystyki portalu:**

- 100 tys. unikalnych użytkowników w skali miesiąca
- 1 mln odsłon w skali miesiąca
- 72 tys. subskrybentów newslettera portalowego
- 22,5 tys. osób śledzących profil facebook
- 1 tys. osób śledzących profil twitter

■ **DLACZEGO WARTO?**

www.FestiwalBiegow.pl to jedyne tak obszerne (ilościowo i geograficznie) oraz aktualne medium biegowe w Polsce, a przy tym sukcesywnie poszerzające swoją ofertę i zasięg. Posiadające szeroką bazę użytkowników oraz dodatkowych kanałów informacyjnych. Liczne i doświadczone zaplecze dziennikarskie i techniczne pozwala na spersonalizowaną i nieograniczoną kreację oraz rozpowszechnianie treści promocyjnych.

Dołącz www.FestiwalBiegow.pl do grona partnerów medialnych swojej imprezy!



**BEZPŁATNIE**

1. Zamieszczenie wydarzenia w KALENDARZU IMPREZ (wpis przygotowany przez partnera + linki + plakat)
2. Opublikowanie 1 informacji o imprezie nadesłanej przez partnera

PATRONAT MEDIALNY**300 zł**

1. Zamieszczenie wydarzenia w KALENDARZU IMPREZ (wpis przygotowany przez partnera + linki + plakat)
2. Opublikowanie 2 informacji o imprezie nadesłanych przez partnera (w odstępach co najmniej 1 miesiąc każda)
3. Opublikowanie 1 autorskiej zapowiedzi wydarzenia (przygotowuje redakcja)
4. Emisja przez 1 tydzień Baner BOX 2 / Baner BOX 3 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
5. Opublikowanie 1 wpisu na fanpage'u Festiwalu Biegów o wydarzeniu (komunikat przygotowuje partner)

600 zł

1. Zamieszczenie wydarzenia w KALENDARZU IMPREZ (wpis przygotowany przez partnera + linki + plakat)
2. Opublikowanie 5 informacji o imprezie nadesłanych przez partnera (w odstępach co najmniej 2 tygodnie każda)
3. Opublikowanie 2 autorskich zapowiedzi wydarzenia (przygotowuje redakcja)
4. Emisja przez 2 tygodnie Baner BOX 2 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
5. Emisja przez 2 tygodnie Baner 2 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
6. Emisja przez 2 tygodnie Scycraper 2 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
7. Opublikowanie 2 wpisów na fanpage'u Festiwalu Biegów o wydarzeniu (komunikat przygotowuje partner)
8. Wysłanie 1 wpisu dot. wydarzenia w newsletterze Festiwalu Biegów

1000 zł

1. Zamieszczenie wydarzenia w KALENDARZU IMPREZ (wpis przygotowany przez partnera + linki + plakat) oraz wyróżnienie wpisu
2. Opublikowanie 8 informacji o imprezie nadesłanej przez partnera (w odstępach co najmniej 10 dni każda)
3. Opublikowanie 2 autorskich zapowiedzi wydarzenia (przygotowuje relacja) w wybranych przez partnera terminach
4. Opublikowanie autorskiej relacji z imprezy (tekst minimum 3000 znaków + galeria minimum 100 zdjęć - przygotowuje redakcja)
5. Opublikowanie 1 materiału towarzyszącego relacji z wydarzenia (np. wywiad z organizatorem, zwycięzcą)
6. Emisja przez 1 tydzień Billboard wydarzenia na stronie głównej portalu (baner stały)
7. Emisja przez 3 tygodnie Baner BOX 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
8. Emisja przez 3 tygodnie Baner 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
9. Emisja przez 3 tygodnie Scycraper 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
10. Opublikowanie 3 wpisów na fanpage'u Festiwalu Biegów o wydarzeniu (komunikat przygotowuje partner)
11. Wysłanie 2 wpisów dot. wydarzenia w newsletterze Festiwalu Biegów

2000 zł

1. Zamieszczenie wydarzenia w KALENDARZU IMPREZ (wpis przygotowany przez partnera + linki + plakat) oraz wyróżnienie wpisu
2. Opublikowanie 15 informacji o imprezie nadesłanej przez partnera (dowolna częstotliwość publikacji)
3. Opublikowanie 3 autorskich zapowiedzi wydarzenia (przygotowuje redakcja) w wybranych przez partnera terminach
4. Opublikowanie autorskiej relacji z wydarzenia (tekst minimum 3000 znaków + galeria minimum 100 zdjęć - przygotowuje redakcja)
5. Opublikowanie 2 materiałów towarzyszących relacji z wydarzenia (np. wywiad z organizatorem, zwycięzcą)
6. Emisja przez 2 tygodnie Billboard wydarzenia na stronie głównej portalu (baner stały)
7. Emisja przez 5 tygodni Baner BOX 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
8. Emisja przez 5 tygodni Baner 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
9. Emisja przez 5 tygodni Scycraper 1 wydarzenia na stronie głównej portalu (baner rotowany)
10. Opublikowanie 5 wpisów na fanpage'u Festiwalu Biegów o wydarzeniu (komunikat przygotowuje partner)
11. Wysłanie 3 wpisów dot. wydarzenia w newsletterze Festiwalu Biegów

Od 3000 zł

Zastosowanie standardowych i niestandardowe narzędzi promocyjnych wydarzenia. Do indywidualnego ustalenia.

Przy publikacji informacji o wydarzeniu każdorazowo redakcja zastrzega sobie prawo do edycji nadesłanego materiału i dokonania niezbędnych prac redaktorsko - promocyjnych.

Oczekiwania redakcji:

1. Umieszczenie logotypu Festiwalu Biegów na materiałach promocyjnych wydarzenia w sekcji Partnerzy medialni (plakat, ulotki, informatory, banery w strefie startu/mety etc..)
2. Umieszczenie informacji o partnerstwie medialnym Festiwalu Biegów w materiałach prasowych wydarzenia, w części dot. partnerów medialnych (jeśli występuje)
3. Informowanie o partnerstwie w czasie imprezy (spiker)
4. Możliwość zorganizowania stoiska promocyjnego - wydzielenie przestrzeni (na stolik, krzesło)