

WIZERUNEK MEDIALNY
SPORTOWCÓW Z
NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ
RUCHOWĄ PRZED
PARAOLIMPIADĄ W RIO

R Z E S Z Ó W 1 0 - 1 1 . 0 3 . 2 0 1 6

I L O N A B E R E Z O W S K A

Medialny sukces paraolimpiady w Londynie

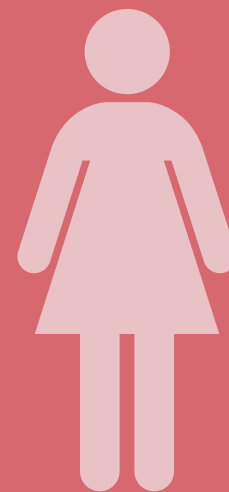
- 3,4mld widzów
- 82 mln Internautów
- 350% przyrost śledzących profil IPC na Facebooku
- 780h transmisji w Internecie
- 150h transmisji w telewizji
- 26 ekip telewizyjnych
- 0 ekip z Polski

C o n a s c z e k a w R i o ?

- Transmisje z wybranych dyscyplin w TVP1, TVP2 i TVP Sport
- Specjalne wydanie programu Pełnosprawni
- Transmisje internetowe
- Paraolimpiada -moje igrzyska w TVP2

Czy ktoś to
zobaczy?

20%



Tylu Polaków deklarowało w kwietniu 2014r.
zainteresowanie sportem osób niepełnosprawnych

Badanie opinii i zainteresowania Polaków sportowcami
niepełnosprawnymi, TNS Polska dla Renault Polska, kwiecień 2014,

Zainteresowanie
sportem osób
niepełnosprawnych
w praktyce



Sportowcy niepełnosprawni nie interesują się sportem

- 10 na 33 respondentów nie potrafiło wymienić żadnego sportowca niepełnosprawnego
- Powodem do uprawiania sportu jest samoocena i dobre samopoczucie. Nikt nie wymienił sukcesu sportowego
- Głównym źródłem czerpania wiedzy o sporcie jest telewizja
- Brak przekazu medialnego oznacza brak zainteresowania sportem nawet wśród osób, które go uprawiają

Inne skutki wykluczenia parasportu z mediów

- Brak znajomości zagadnienia wśród dziennikarzy i wśród kibiców
- Brak znajomości nazwisk sportowców wśród kibiców
- Poczucie izolacji w środowisku sportowym
- Brak równości pomiędzy sportem głównego nurtu i sportem osób niepełnosprawnych

„Gdyby spróbować opisać polskiego niepełnosprawnego wyłącznie na podstawie prezentowanych programów, np. w telewizji TVN czy Polsacie, to okazałoby się, że najczęściej jest to nieszczęśliwa osoba, dla której trzeba zebrać środki na operację i sprzęt, albo ktoś, kto postanawia na swoim wózku wspiąć się na szczyt góry, aby udowodnić, że potrafi robić wielkie rzeczy”

J a k t o z m i e n i ć ?

- Współpraca z mediami
- Notatki prasowe
- Materiały informacyjne
- Ułatwienia dla mediów w dostępie do informacji
- Akcje edukacyjne
- "Spektakl" czyli temat dla mediów

Dziękuję
